

«Многофункциональный редирект» v. 2.1.3

руководство пользователя



программа предназначена для тестирования эффективности работы рекламы и продающих текстов на минисайтах

позволяет снизить расходы на рекламу и увеличить число продаж

Разработчик: [Евгений Стрельников](http://www.evgeniy-strelnikov.ru/)

<http://redirect.biz-tools.ru/> - официальный сайт программы

<http://more-scripts.com/statistics/> - демонстрационный сайт (login: demo; Pass: demo12)

<http://forum.onlinehomebusiness.ru/> - форум техподдержки

<http://more-scripts.com/> - сайт разработчика

<http://www.onlinehomebusiness.ru/> - информационная поддержка

Содержание

Содержание	2
Советы и рекомендации по использованию «М.Редиректа».....	3
Общие положения.....	4
Лицензионное соглашение	6
Установка.....	8
Ввод лицензионного ключа	10
Создание правил редиректа	12
Создание каналов трафика.....	14
Статистика по правилам редиректа.....	16
Статистика по каналам трафика	19
Настройка статистики	21
Параметры аккаунта	23
Очистка статистики.....	24
Управление группами.....	25
Конструктор ссылок	26
Код для отслеживания действий посетителей	27
Сплит-тестирование	28
Отзывы и предложения	34
Приложение. Рекомендуемые материалы.....	35

Советы и рекомендации по использованию «М.Редиректа»

Это руководство пользователя предназначено исключительно для того, чтобы рассказать, как пользоваться программой с технической точки зрения. Т.е. как создать тест, где посмотреть его результаты, как настроить программу...

Это руководство не дает рекомендаций и советов по тому, как использовать программу с наибольшей выгодой.

Однако, тонкости работы с программой, советы, хитрости и рекомендации по обработке результатов тестирования Вы можете получить из бесплатной электронной книги:



"Как добиться стабильных продаж в сети интернет"

Эту книгу можно получить по подписке в числе других электронных изданий на сайте <http://www.biz-nachalo.ru/>

Ознакомьтесь со всеми книгами, которые предлагаются. Поверьте, это лишним не будет.

Общие положения

«Многофункциональный редирект» - программный онлайн продукт (далее Программа или М.Редирект), предназначенный для определения эффективности работы любых источников трафика на сайт (в том числе и оффлайн-источников), для выявления наиболее эффективных рекламных объявлений в рекламной кампании, а так же для проведения сплит-тестирования с целью создания эффективного продающего текста, обеспечивающего максимальную конверсию.

Конверсия это выраженное в процентах отношение, количества посетителей, совершивших определенные действия (покупка товара, подписка на рассылку, скачивание файла...) к общему числу посетителей.

А если говорить простым языком, то программа служит для того, чтобы подобрать наиболее эффективные источники трафика на сайт, будь-то реклама или бесплатные электронные книги, или демонстрационные версии программ или что угодно другое, откуда можно попасть на Ваш сайт.

Это первая глобальная задача, цель которой - сформировать эффективную систему продвижения своего сайта в сети интернет, которая позволит при минимальных затратах получать максимальный результат, выраженный в реальных посетителях Вашего сайта и покупателях Ваших товаров.

Вторая глобальная задача Программы состоит в том, чтобы обеспечить максимально возможную конверсию (продающую способность) ваших рекламных текстов с целью увеличения количества продаж и получения максимально возможной прибыли.

Программа позволяет определять:

1. общее число переходов по созданной ссылке-редирект
2. конверсию ссылки-редирект (какое количество посетителей пришли по данной ссылке и стали покупателями)
3. домен и страницу, с которой был произведен переход по ссылке (Вы будете точно знать с какой интернет-страницы был сделан переход, если на одном сайте будет установлено много редирект-ссылок)
4. любой оффлайн-источник, с которого был произведен переход по ссылке (Вы без проблем определите, сколько посетителей заходит на сайт из бесплатно розданных электронных книг или демо-версий программ, электронных курсов и т.д., в том числе, распространяемых и на компакт-дисках)
5. конверсию источника трафика (Программа легко определяет, какое количество посетителей, пришедших с определенного источника трафика, будь то сайт или компакт диск, или что угодно другое в итоге стали покупателями или заказчиками Ваших услуг)

6. количество закачек файла и источник, на котором размещена ссылка на скачивание (Вы будете знать сколько человек скачали тот или иной файл и откуда была произведена загрузка, если рекламные ссылки на скачивание установлены на множестве сайтов и оффлайн носителях информации)
7. эффективность работы рекламных объявлений и баннеров (Вы будете знать, какое рекламное объявление или баннер, загруженные в систему контекстной рекламы или баннерообменную сеть обеспечивают наибольший отклик и приводят максимальное количество покупателей)
8. эффективность размещения ссылки в «вирусных» продуктах (e-book или video-урок, например)
9. эффективность работы ссылки, размещенной на форумах, досках объявлений и везде, где это только возможно
10. с помощью «многофункционального редиректа» можно проводить сплит-тестирование рекламных текстов, и выявлять, какой из них обладает наибольшей продающей способностью (конверсией)
11. скрипт так же позволяет маскировать реферальные ссылки, тем самым, увеличивая выручку от участия в партнерских программах
12. этим возможности программы не ограничиваются, пользователь имеет возможность самостоятельно придумывать и реализовывать различные варианты тестов

Программа устанавливается на сервер, постоянно находящийся в сети интернет (чаще всего на хостинге). Благодаря этому статистические данные доступны с любого компьютера, подключенного к сети в любой точке планеты на протяжении 24 часов в сутки.

Предназначена Программа в основном для предпринимателей, занимающихся продажей товаров через интернет, но может использоваться всеми, кому необходимо узнать, насколько эффективны его действия по привлечению посетителей на сайт, и какой процент посетителей совершают необходимые действия (заполнение анкет, подписка на рассылку, скачивание файла...).

Лицензионное соглашение

ВАЖНО - ПРОЧИТАЙТЕ ВНИМАТЕЛЬНО

Настоящее лицензионное соглашение (далее, Соглашение) является договором между Вами и Стрельниковым Е.В. (далее, Автор). Соглашение относится ко всем распространяемым версиям и модификациям программного продукта "Многофункциональный редирект".

1. Программный продукт "Многофункциональный редирект" (далее, Продукт) представляет собой программный код, воспроизведенный в файлах или на бумаге, включая электронную или распечатанную документацию, а также текст данного Соглашения.
2. Покупка Продукта свидетельствует о том, что Вы ознакомились с содержанием Соглашения, принимаете его положения, и будете использовать Продукт на условиях данного Соглашения.
3. Соглашение вступает в законную силу непосредственно в момент установки Продукта на сервер потребителя.
4. Все авторские права на Продукт принадлежат Автору. Продукт в целом или по отдельности является объектом авторского права и подлежит защите согласно российскому и международному законодательству. Использование Продукта с нарушением условий данного Соглашения, является нарушением законов об авторском праве, и будет преследоваться в соответствии с действующим законодательством.
5. Продукт поставляется на условиях "КАК ЕСТЬ" ("AS IS") без предоставления гарантий производительности, покупательной способности, сохранности данных, а также иных явно выраженных или предполагаемых гарантий. Автор не несет какой-либо ответственности за причинение или возможность причинения вреда Вам, Вашей информации или Вашему бизнесу вследствие использования или невозможности использования Продукта.
6. Данное Соглашение дает право на использование только одной копии Продукта. Для каждой новой установки Продукт должен быть оплачен снова. Коммерческое распространение Продукта без предварительного согласия Автора является нарушением данного Соглашения и влечет за собой ответственность согласно действующему законодательству.
7. Автор не несет ответственность, связанную с привлечением Вас к административной или уголовной ответственности за использование Продукта в противозаконных целях (включая, но не ограничиваясь, сбором и распространением информации незаконного характера, унижающего честь и достоинство граждан, а так же предназначенных для разжигания межрасовой или межнациональной вражды и т.д.).

8. Прекращение действия данного Соглашения допускается в случае удаления Вами всех полученных файлов и документации, а так же их копий. Прекращение действия данного Соглашения не обязывает Автора вернуть средства, потраченные Вами на приобретение Продукта и других расходов, связанных с использованием Продукта.

Установка

Убедитесь в том, что на хостинге установлены:

PHP 4.0.1 или выше с включенным mod_rewrite
MySQL 3.28 или выше
Zend Optimizer

Для работы с программой рекомендуется пользоваться браузерами: Internet Explorer 5.5 и выше, Opera или FireFox.

Для установки скрипта закачайте полученный zip архив на сайт и распакуйте его. Или же можно сначала распаковать, а затем загрузить все файлы и папки в установочную директорию.

Рекомендуется устанавливать скрипт в специально созданную для него папку в корневой директории сайта или на отдельный домен (поддомен).

На файлы botlist.php, iplist.php, addslashes.php, data/config.php установите права 0666. На папку data/ - 0777 (желательно значения прав, уточнять у хостинг-провайдера, поскольку они могут отличаться для разных хостинговых компаний).

После загрузки файлов и настройки прав доступа, запустите инсталляционный файл. Если Ваш сайт **http://yourdomen.ru/** и вы установили скрипт в папку **stat**, то полный путь до инсталляционного файла будет иметь вид: **http://yourdomen.ru/stat/install.php**. После запуска следуйте указаниям программы установки:



Для установки скрипта заполните все поля!

Логин администратора:	<input type="text"/>
Пароль администратора:	<input type="text"/>
E-mail администратора:	<input type="text"/>
Хост MySQL:	<input type="text" value="localhost"/>
Имя базы данных MySQL:	<input type="text"/>
Логин доступа MySQL:	<input type="text" value="root"/>
Пароль доступа MySQL:	<input type="text" value="root"/>
Префикс таблиц MySQL:	<input type="text" value="red"/>
URL сайта:	<input type="text" value="http://localhost/test/"/>

Скрипт установлен!

После того, как убедитесь в корректности работы скрипта, удалите файл `install.php`! При возникновении трудностей обращайтесь на форум техподдержки Forum.OnLineHomeBusiness.Ru

[[Перейти к управлению](#)]

Copyright © 2006-2007, More-Scripts.Com

Убедитесь в том, что установка прошла нормально, и администраторская функционирует без ошибок (если при работе программы появляются сообщения об ошибках, то удалите все таблицы из базы данных и переустановите систему).

После этого удалите файл `install.php` с сервера! Если забудете, то программа напомнит Вам об этом.

На этом установка закончена.


Ввод лицензионного ключа

Сразу после установки доступна демонстрационная версия Программы. Для получения доступа ко всем возможностям программы необходимо оплатить лицензионный ключ и ввести его в специальном разделе программы.

Инструкция по вводу лицензионного ключа содержится в самой программе и так же доступна сразу после установки демонстрационной версии.

Для того чтобы ознакомиться с инструкцией пройдите по ссылке «КАК КУПИТЬ» в самом низу меню, расположенного с левой стороны экрана в администраторской.

Администрирование



Многофункциональный редирект Версия 2.1.3

Администратор: qwerty

□ Home ↗ Exit

Получение лицензионного ключа

СТАТИСТИКА

- По правилам редиректа
- По каналам трафика

УПРАВЛЕНИЕ

- Правила редиректа
- Каналы трафика
- Управление группами
- Конструктор ссылок
- Результирующий код
- Список ботов и IP

СПЛИТ-ТЕСТИРОВАНИЕ

- Управление тестами
- Создать новый тест

НАСТРОЙКИ

- Аккаунт

ТЕХПОДДЕРЖКА

- Сайт программы
- Форум техподдержки
- Отзывы и предложения

▫ КАК КУПИТЬ

Для приобретения лицензионного ключа нужно проделать несколько очень простых операций:

- 1. Оплатить лицензию**
Лицензия приобретается на одну установку скрипта. На приобретение каждой последующей лицензии предоставляется скидка 25% от стоимости программы на момент оплаты дополнительной лицензии.
- 2. Зайти в раздел "Аккаунт"** и скопировать две строчки, содержащие путь до папки, в которую установлен скрипт и уникальный ключ пользователя.
- 3. Отправить с почтового ящика**, указанного при покупке скрипта, две скопированных в предыдущем пункте строки на адрес info@biz-tools.ru. Тема письма обязательно должна быть: Активация скрипта "Многофункциональный редирект". Кроме того в письме укажите дату покупки, способ оплаты и реквизиты платежа
- 4. Полученный ключ введите** в соответствующее поле в разделе **"Аккаунт"**

В случае, если возникнут какие-либо сложности с вводом лицензионного ключа или же произойдут сбои в работе электронной почты (вы не получите письма с лицензионным ключом в течение двух дней после отправки запроса), обращайтесь на форум техподдержки forum.onlinehomebusiness.ru

OmmCMS

Разработка
Евгений Стрельников
© 2006-2009

Информационная поддержка
www.OnLineHomeBusiness.Ru

Обратите внимание на то, какие данные необходимо отправить на email admin@more-scripts.com для получения ключа. Одного лишь кода недостаточно. Обязательно указывайте URL.

Программа сама определит эти параметры, Вам нужно лишь правильно их скопировать, не обрезать случайно часть строки.

□ Home ↗ Exit **Редактирование параметров аккаунта**

СТАТИСТИКА

- По правилам редиректа
- По каналам трафика

УПРАВЛЕНИЕ

- Правила редиректа
- Каналы трафика
- Управление группами
- Конструктор ссылок
- Результирующий код
- Список ботов и IP

СПЛИТ-ТЕСТИРОВАНИЕ

- Управление тестами
- Создать новый тест

НАСТРОЙКИ

- Аккаунт

ТЕХПОДДЕРЖКА

- Сайт программы
- Форум техподдержки
- Отзывы и предложения

▫ **КАК КУПИТЬ**

Статус: Лицензионный ключ отсутствует или введен неверно. Программа работает с ограничениями.

Отправьте с почтового ящика, указанного при покупке скрипта, две строки (выделены красным цветом), следующие за этим абзацем на адрес admin@more-scripts.com. Тема письма обязательно должна быть: Активация скрипта "Многофункциональный редирект". Кроме того в письме укажите дату покупки ключа, способ оплаты и реквизиты платежа.

Url: <http://localhost/redirect/>
Код: f3386994b68660ab9a165dc89c9e5b23

В ответ Вы получите лицензионный ключ. Скопируйте его в поле, следующее за этим абзацем и нажмите "Ввести ключ"

Персональные данные:

Логин:

E-mail:

Сменить пароль

Старый пароль:

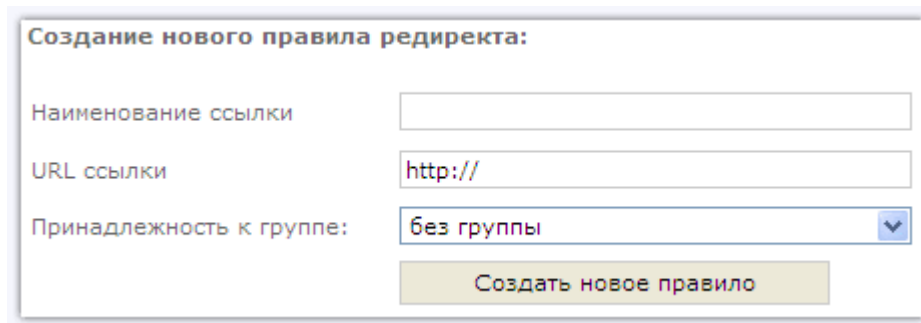
После ввода верного лицензионного ключа появится сообщение об изменении статуса программы:

Статус: Лицензионный ключ введен верно. Доступны все возможности программы.

Создание правил редиректа

Войдя в администраторскую, сразу можно увидеть форму для создания нового правила редиректа и форму для создания каналов трафика.

Для создания нового правила редиректа необходимо заполнить форму:



Наименование ссылки – любое удобное для Вас название. Желательно короткое и запоминающееся. Используется для идентификации ссылки в статистике.

URL ссылки – адрес страницы, на которую должна вести создаваемая ссылка, партнерская ссылка, путь до файла на скачку...

Принадлежность к группе – выберете группу из списка заранее созданных

После нажатия на кнопку «Создать новое правило» в сводной таблице правил редиректа появится новая запись.

Имя ссылки	Реальная ссылка	Ссылка-редирект (канал не задан)	Действие
Скачивание MyE-Book	http://onlinehomebusiness.ru/free_books/bogateem_recl.exe	url_10_0.html	✔ ✘
Awla	http://www.weblogalyzer.biz/	url_8_0.html	✔ ✘
Submitter	http://www.weblogalyzer.biz/rus_all.php	url_7_0.html	✔ ✘
RuPay	http://rupay.com/	url_6_0.html	✔ ✘
LinkRU	http://www.link.ru/	url_5_0.html	✔ ✘
Sweb	http://www.sweb.ru/	url_2_0.html	✔ ✘

Пример. Полная ссылка-редирект будет иметь вид: http://more-scripts.com/statistics/url_1_0.html

Для получения статистики по новому правилу редиректа используйте ссылку-редирект, которая сгенерирована Программой.

В таблице она дана в сокращенном виде относительно папки, в которую установлена Программа. Под таблицей есть подсказка, как будет выглядеть полный путь ссылки.

Например, для ссылки Sweb, см. рисунок выше:

- Реальная ссылка: <http://sweb.ru/>

- Сокращенная ссылка в таблице: url_2_0.html

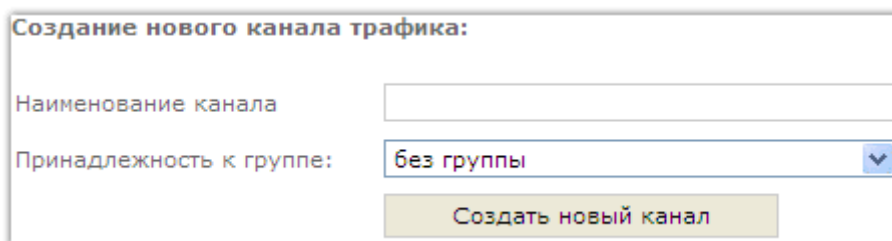
- Полная ссылка-редирект: http://more-scripts.com/statistics/url_2_0.html
(перед сокращенной ссылкой добавляется путь до папки в которую установлен скрипт)

Реальная ссылка и полная ссылка-редирект приведут на одну и ту же страницу.

! Для простоты формирования ссылок предусмотрен «конструктор ссылок» (см. одноименный пункт меню), в котором достаточно выбрать нужные параметры будущего правила перенаправления и скопировать сгенерированный код.

Создание каналов трафика

Для создания нового канала трафика заполните форму:



Каналы являются одним из основных параметров, указывающих на место установки ссылки и позволяют с максимальной точностью определить эффективность работы выбранной ссылки.

Пример. Допустим, Вы участвуете в партнерской программе хостинга Sweb, Ваша партнерская ссылка <http://sweb.ru/>, и вы создали ссылку редирект http://more-scripts.com/statistics/url_2_0.html.

В адресе редиректа первая цифра в этом примере 6 это номер ссылки, а 0 – это номер канала, который в данном случае не задан.

Но Вы решили проверить эффективность работы ссылки, размещенной в электронной книге и на форуме, для этого необходимо создать два канала, которые назовем **E-book** и **форум**.

Канал E-book на демо-сайте имеет номер 5, а форум – 3

Таким образом, в электронной книге нужно разместить ссылку: http://more-scripts.com/statistics/url_2_5.html, а на форуме - http://more-scripts.com/statistics/url_2_3.html

Обе эти ссылки приведут на одну и ту же страницу, но в статистике результатов Вы увидите, сколько человек всего перешло по партнерской ссылке, сколько из них пришли благодаря ссылке в книге и сколько по ссылке, оставленной на форуме.

Точно таким же образом можно определять количество закачек файлов, статистика по которым важна для Вас.

И что самое интересное, точно так же можно определять эффективность рекламных объявлений, крутящихся одновременно на одном сайте и ведущих на одну страницу (для разных страниц достаточно создать разные правила редиректа).

Для этого нужно создать правило-редирект, как пример, Рекламная площадка 1 и для каждого рекламного объявления задать свой канал. Результаты можно будет посмотреть в статистике.

С его помощью вы легко определите какое рекламное объявление обеспечивает не только наибольшее число переходов, а что самое главное, Вы будете знать, какое объявление приводит к максимальным продажам.

А кроме статистики по отдельным объявлениям легко получить обобщенные данные, сгруппировав ссылки-редирект или каналы по одному признаку. Как пример: «Реклама скрипта «м.редирект» Рекламная площадка 1».

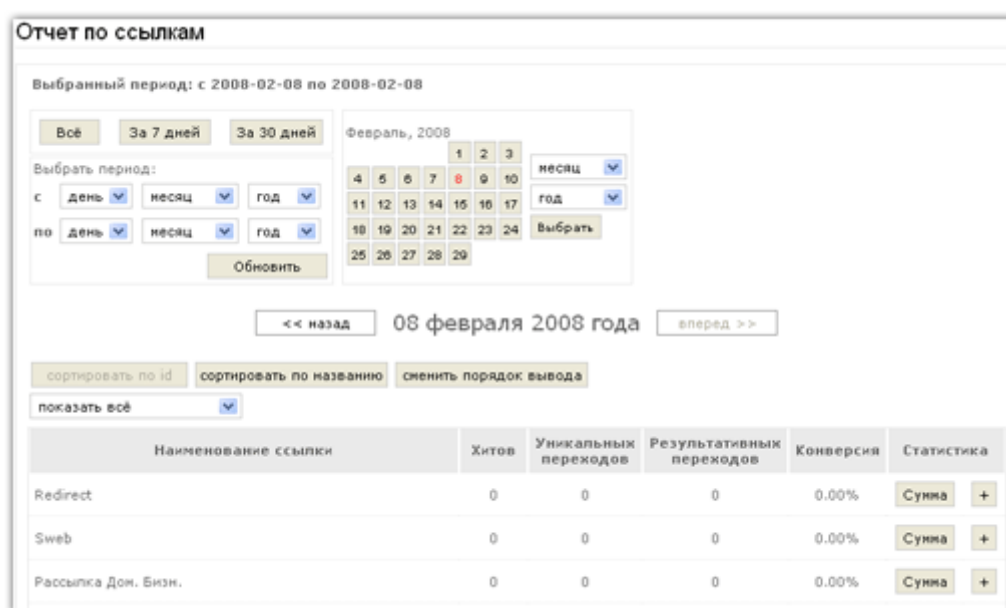
Еще больше Вы оцените возможности этой Программы, когда решите использовать для рекламы почтовые рассылки и сайты, обращаясь к их владельцам напрямую, или же если хотите определить эффективность рекламных мест на своем собственном сайте.

Статистика по правилам редиректа

Просмотр статистики можно вести по правилам редиректа или по каналам трафика.

Для просмотра статистики по правилам редиректа нужно выбрать в меню СТАТИСТИКА «по правилам редиректа», в открывшемся окне будет список уже созданных правил.

Под списком правил есть кнопка «перейти к статистике по правилам редиректа». Нажмите ее и увидите общую статистику по каждому из правил:



На этой странице показана сводная статистика по всем созданным правилам редиректа. С помощью верхнего меню можно выбрать любой промежуток времени, который Вас интересует.

Для удобства просмотра ссылок есть кнопки сортировки по id ссылки и по названию.

Хиты – это общее количество переходов по ссылке

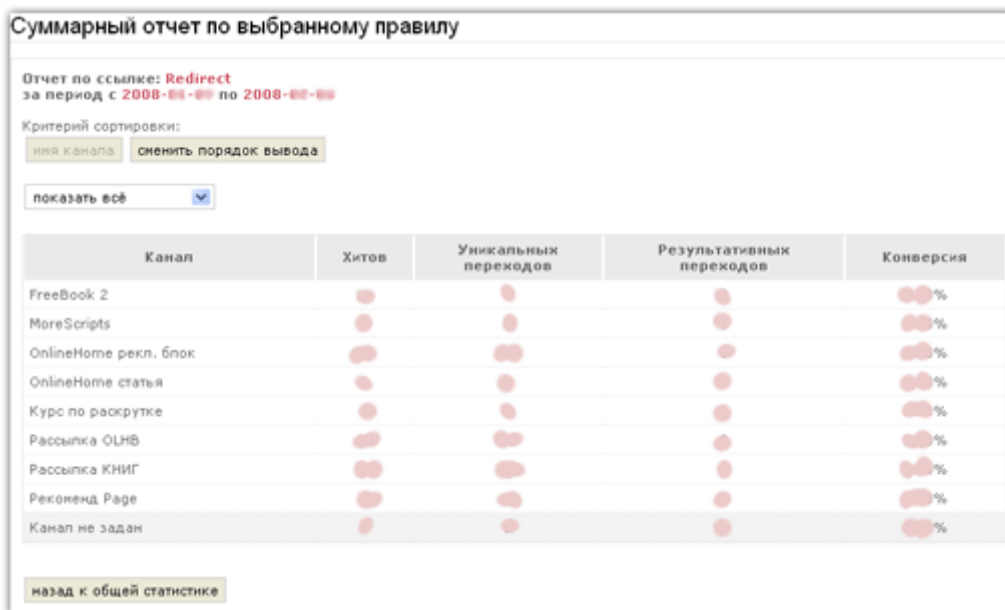
Уникальные переходы – это количество переходов, сделанных по каждой из ссылок в первый раз.

Результативные переходы – это количество переходов, обеспечивших определенное результативное действие (например, заказ товара).

Конверсия – процентное отношение количества результативных переходов к общему числу уникальных переходов.

По каждой ссылке можно посмотреть подробную статистику, суммарную по каналам трафика или же подробную по каждому клику.

Для просмотра суммарной статистики нажмите кнопку «сумма»:



В этой таблице будет видно, откуда идет трафик по выбранной ссылке и какова эффективность каждого из каналов.

Для просмотра подробнейшей статистики кликните на кнопку «+» напротив интересующей ссылки в основной таблице статистике правил редиректа:

Отчет по выбранному правилу

Отчет по ссылке: **Redirect**
за период с **2007-07-11** по **2007-08-10**

Критерий сортировки:

Домен	Канал	Страница	Дата/Время	ip	Визит №	Результат	Del
onlinehomebusiness.ru	OnlineHome рекл. блок	/rass_3251.html	2007-07-12 00:31:11	89.113.75.44	1	no	x xx
onlinehomebusiness.ru	OnlineHome рекл. блок	/	2007-07-12 22:04:28	195.98.62.132	1	no	x xx
more-scripts.com	MoreScripts	/index_4.html	2007-07-14 01:55:53	212.26.140.229	1	no	x xx
more-scripts.com	MoreScripts	/index_4.html	2007-07-14 02:14:34	212.26.140.229	1	no	x xx
onlinehomebusiness.ru	OnlineHome рекл. блок	/rass_81.html	2007-07-14 12:10:57	85.26.36.156	1	no	x xx
onlinehomebusiness.ru	OnlineHome рекл. блок	/articles_1081.html	2007-07-14 22:14:48	78.85.38.68	1	no	x xx
onlinehomebusiness.ru	OnlineHome рекл. блок	/articles_1081.html	2007-07-14 22:14:48	78.85.38.68	1	no	x xx

Поля «страница» и «ip» - активные ссылки. Кликнув на страницу, Вы попадете туда, откуда был совершен переход по ссылке.

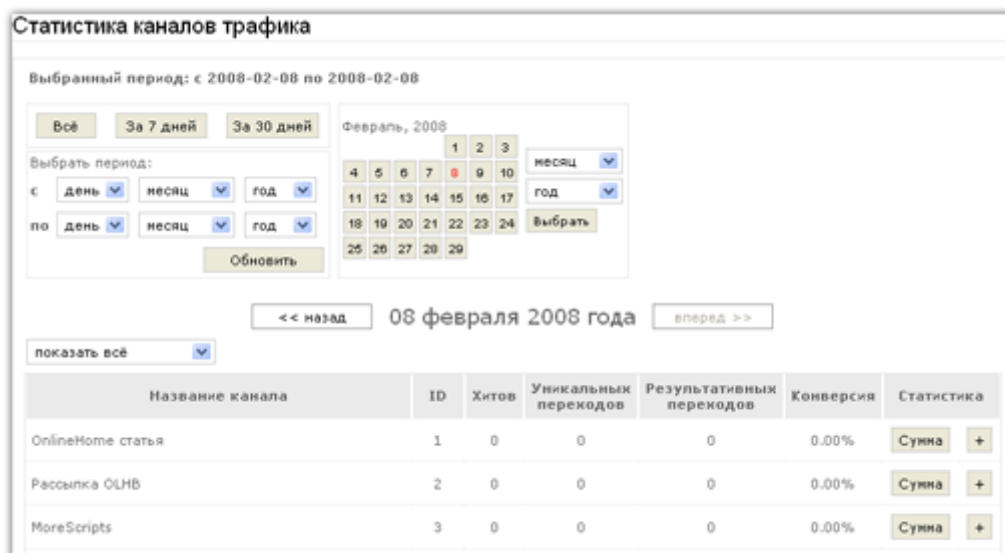
Кликнув на ip можно узнать информацию о данном ip на сайте <http://nic.ru/> (только для ip в правильном формате)

Колонка DEL служит для очистки статистики от мусорных переходов (от различных программ-пауков, о которых до настоящего момента Вам ничего не было известно).

Нажатием на один темный крестик удаляется одна соответствующая запись, при нажатии на два красных крестика удаляются все записи с ip, содержащиеся в выбранной строке.

Статистика по каналам трафика

Для просмотра статистики каналов перейдите по ссылке СТАТИСТИКА «по каналам трафика».



В сводной таблице отражены обобщенные результаты работы всех каналов трафика аналогично статистике по правилам редиректа.

Для удобства просмотра ссылок есть кнопки сортировки по id ссылки и по названию.

Хиты – это общее количество переходов с канала

Уникальные переходы – это количество переходов, сделанных с данного канала

Результативные переходы – это количество переходов, обеспечивших определенное результативное действие (например заказ товара).

Конверсия – процентное отношение количества результативных переходов к общему числу уникальных переходов.

Более подробную статистику можно посмотреть, кликнув на кнопку «сумма»:

Суммарный отчет по каналу

Отчет по каналу: **Рассылка OLHB**
за период с 2008-08-03 по 2008-08-10

Критерий сортировки:

Правило	Хитов	Уникальных переходов	Результативных переходов	Конверсия
AddArticles	●●	●●	●	●●%
AffiliateMarketing	●	●	●	●●%
AllMoments Ruseller	●	●	●	●●%
Redirect	●●	●●	●●	●●%
Swab	●●	●●	●	●●%

В этой таблице видно, по каким ссылкам, в каком количестве и с какой результативностью обеспечил переходы канал «Рассылка OLHB».

Для получения еще более подробной статистики по любому из каналов кликнете «+» в основной таблице статистике каналов трафика

Отчет по каналу

Отчет по каналу: **OnlineHome статья**
за период с 2007-08-03 по 2007-08-10

Критерий сортировки:

Домен	Ссылка	Страница	Дата/Время	ip	Визит №	Результат	Del
onlinehomebusiness.ru	AddArticles	/articles_1118.html	2007-08-09 19:01:50	91.124.30.142	1	no	x xx
onlinehomebusiness.ru	begun	/articles_1037.html	2007-08-09 20:16:48	80.237.24.45	2	Yes!	x xx
onlinehomebusiness.ru	AddArticles	/articles_1047.html	2007-08-07 11:56:18	77.239.188.85	1	no	x xx
onlinehomebusiness.ru	AllMoments Ruseller	/articles_1047.html	2007-08-07 11:56:15	77.239.188.85	1	no	x xx

Поля «страница» и «ip» - активные ссылки. Кликнув на страницу, Вы попадете туда, откуда был совершен переход по ссылке. Кликнув на ip можно узнать информацию о данном ip на сайте <http://nic.ru/> (только для ip в правильном формате)

В новой версии программы добавлена возможность просмотра статистике за определенный промежуток времени, аналогично тому, как это делается в статистике по правилам редиректа.

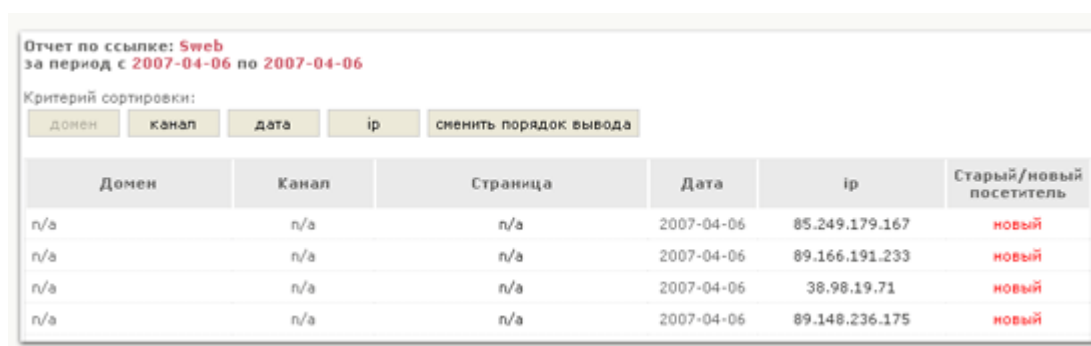
Колонка DEL служит для очистки статистики от мусорных переходов (от различных программ-пауков, о которых до настоящего момента Вам ничего не было известно).

Нажатием на один темный крестик удаляется одна соответствующая запись, при нажатии на два красных крестика удаляются все записи с ip, содержащиеся в выбранной строке.

Настройка статистики

Настройка требуется для того, чтобы исключить совершенно неинформативные строки из статистики, которые могут появляться по двум причинам:

1. Вы не задали канал для ссылки, размещенной в оффлане или почтовой рассылке. В этом случае определить ни домен ни страницу по понятным причинам не представляется возможным (в случае с рассылкой это касается тех пользователей, которые не пользуются веб-интерфейсом), тогда в статистике можно увидеть строки со значением n/a для домена, канала и страницы:



Отчет по ссылке: Sweb
за период с 2007-04-06 по 2007-04-06

Критерий сортировки:
домен канал дата ip сменить порядок вывода

Домен	Канал	Страница	Дата	ip	Старый/новый посетитель
n/a	n/a	n/a	2007-04-06	85.249.179.167	новый
n/a	n/a	n/a	2007-04-06	89.166.191.233	новый
n/a	n/a	n/a	2007-04-06	38.98.19.71	новый
n/a	n/a	n/a	2007-04-06	89.148.236.175	новый

Это исправить можно, внимательно расставляя ссылки.

2. Но пустые значения могут появляться и от работы различных роботов: поисковых, программ-грабберов, спам-роботов, собирающих адреса электронной почты и прочих...

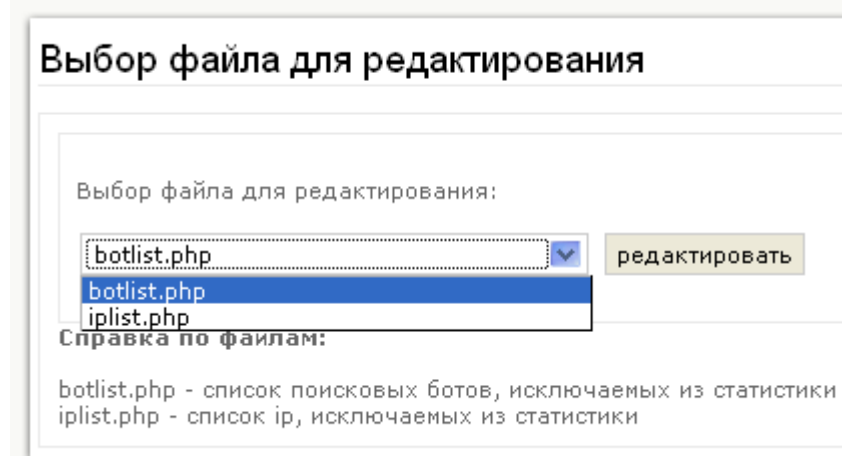
Для того чтобы очистить статистику от этих бесполезных записей необходимо запретить программе, запоминать действия программ-роботов.

С этой целью предусмотрена возможность вносить в банлист поисковых роботов по имени и всех остальных по ip. Впрочем, поисковых роботов тоже

можно блокировать по ip. Это уже как Вам будет удобнее.

Работа выявить очень просто. Он делает довольно много пустых строк под одним и тем же ip.

Поисковых роботов при этом можно определить, кликнув на



соответствующий ip. На nic.ru в описании будет ясно написано, какому поисковику принадлежит этот ip.

Для того чтобы корректировать банлисты, перейдите по ссылке «список ботов и ip» в меню.

В открывшемся окне выберете необходимый файл для редактирования и нажимайте кнопку «редактировать».

Все необходимые инструкции по редактированию есть непосредственно в окне редактирования:

../botlist.php
→ выбрать другой файл

```
<?php
/* Для добавления нового бота скопируйте любую строку и внесите в нее необходимые данные.
Внимательно следите за скобками и кавычками. Ни одна не должна пропасть! В противном
случае скрипт работать не будет. Если сомневаетесь в правильности определения данных
поискового бота, то воспользуйтесь блокировкой по IP */

if (strstr($n, "Aport") ) { $n="spider Aport (ru)"; }
if (strstr($n, "Convera") ) { $n="spider Convera (com)"; }
if (strstr($n, "Dyatel") ) { $n="spider Ya.Dyatel (ru)"; }
if (strstr($n, "e-Society")){ $n="spider e-Society (jp)"; }
if (strstr($n, "eStyleSe") ) { $n="spider eStyleSearch (?)"; }
if (strstr($n, "FAST") ) { $n="spider FAST (no)"; }
if (strstr($n, "Findexa") ) { $n="spider Findexa (no)"; }
if (strstr($n, "Goku") ) { $n="spider Goku (ru)"; }
if (strstr($n, "Google") ) { $n="spider Google (com)"; }
if (strstr($n, "Googlebot") ) { $n="spider Googlebot (com)"; }
if (strstr($n, "Gigabot") ) { $n="spider Gigabot (?)"; }
if (strstr($n, "Girafa") ) { $n="spider Girafa (com)"; }
if (strstr($n, "ia_archiver")){ $n="spider ia_archiver (?)"; }
if (strstr($n, "ichiro") ) { $n="spider ichiro (jp)"; }
if (strstr($n, "msnbot") ) { $n="spider MSN (com)"; }
if (strstr($n, "psbot") ) { $n="spider PicSearch (com)"; }
if (strstr($n, "Rambler") ) { $n="spider Rambler (ru)"; }
if (strstr($n, "Space") ) { $n="spider Space Bison (?)"; }
if (strstr($n, "Teoma") ) { $n="spider Ask Teoma (com)"; }
if (strstr($n, "Turnitin") ) { $n="spider Turnitin (com)"; }
if (strstr($n, "Turtle") ) { $n="spider TurtleScanner (?)"; }
if (strstr($n, "Yahoo") ) { $n="spider Yahoo (com)"; }
if (strstr($n, "Yandex") ) { $n="spider Yandex (ru)"; }
if (strstr($n, "ZyBorg") ) { $n="spider ZyBorg (com)"; }
```

сохранить изменения

Редактирование файла

../iplist.php
→ выбрать другой файл

```
<?php
/* приведенные ниже строки это лишь пример того, как надо добавлять ip в этот список.
После того, как разберетесь с этим процессом, удалите их.
Просто копируйте строки и меняйте в них только сам IP. Все остальное оставляйте как есть.
Внимательно следите за скобками и кавычками. Ни одна не должна пропасть! В противном
случае скрипт работать не будет. */

if ($ip=='127.0.0.1'){ $pr=1;}
if ($ip=='127.0.0.2'){ $pr=1;}
if ($ip=='127.0.0.3'){ $pr=1;}

?>
```

Параметры аккаунта

Для редактирования параметров аккаунта перейдите по ссылке в меню «аккаунт».

При необходимости можно поменять логин и адрес электронной почты, на который высылается забытый пароль.

Редактирование параметров аккаунта

Логин:

E-mail:

Сменить пароль

Старый пароль:

Новый пароль:

Повторите пароль:

В новой версии программы добавлена возможность управления добавлением слешей перед кавычками, которые Вы, возможно, захотите использовать в названиях правил редиректа или каналов.

Инструкция по использованию этой функции есть непосредственно в администраторской.

Очистка статистики

Хранить много ссылок вряд ли целесообразно, поэтому ненужный балласт можно удалять.

Форма для очистки статистики находится на странице с общей статистикой по ссылкам, пункт меню СТАТИСТИКА «по правилам редиректа».

Выберете период, за который требуется сохранить данные, и нажмите кнопку удалить.



Очистка статистики

Оставить данные за последние месяцев(а). Остальное

Управление группами

Группы нужны для того, чтобы было удобно просматривать статистику по нескольким ссылкам или каналам, объединенными какими-то общими признаками. Со временем общее количество правил редиректа или каналов трафика может вырасти до значительных величин и просмотр общей статистики будет весьма затруднен, особенно если надо сравнить только несколько записей из их общего числа.

Управление каналами осуществляется со страницы, на которую можно попасть, нажав на ссылку меню «управление группами».

Созданные группы можно редактировать или удалять.

См. рисунок:

The screenshot displays a web interface titled "Управление группами объектов" (Object Group Management). It is divided into two main sections: "Группа правил редиректа" (Redirect Rules Group) and "Группа каналов трафика" (Traffic Channels Group).

Группа правил редиректа: A table lists a group named "Электронные книги Free". To the right of the name is a "Действие" (Action) column containing a green pencil icon (edit) and a red 'X' icon (delete).

Создание новой группы правил редиректа: Below the table is a form for creating a new group. It includes a text input field labeled "Наименование группы правил" (Group Name) and a button labeled "Создать новую группу" (Create New Group).

Группа каналов трафика: A table lists a group named "Контекстная реклама" (Contextual Advertising). Similar to the first table, it has a "Действие" column with edit and delete icons.

Создание новой группы каналов: Below the second table is another form for creating a new group, with a text input field labeled "Наименование группы каналов" (Group Name) and a "Создать новую группу" button.

Конструктор ссылок

Для простоты создания нужных ссылок существует конструктор ссылок:

Конструктор ссылок

Ссылка-редирект готова: `Многофункциональный редирект`

Выберете ссылку:

Выберете канал:

Анкор ссылки:

* - анкор ссылки это текст, заключенный между тегами `<a>` ``

Для создания ссылки-редирект выберете нужную ссылку, задайте канал и при необходимости укажите анкор ссылки.

Нажмите на кнопку «создать ссылку-редирект»

Проще некуда.

Код для отслеживания действий посетителей

Для того чтобы выяснить, сделал ли тот или иной посетитель действие, ради которого Вы его и пригласили на сайт или отдельную страницу, нужно вставить на результирующую страницу специальный код, который будет запускать файл, обеспечивающий регистрацию того, что цель достигнута.

Получить код можно по ссылке «получить код», находящейся в разделе меню «Управление»

Создание кода для отслеживания действий посетителя

Ваш код: ``

Выберете ссылку:

Redirect

Полученный код нужно разместить на странице, на которую попадает посетитель после совершения необходимого действия. Например, это может быть страница с благодарностью за подписку или оформление заказа на покупку.

Сплит-тестирование

Все, что было описано в инструкции ранее, относилось к тестированию источников трафика. Сплит-тестирование же проводится с целью исследования эффективности работы рекламных материалов, размещенных, как правило (но не обязательно), на продающих минисайтах.

Технология проведения Сплит-тестирования проста.

Допустим, у Вас есть ТОВАР, который Вы решили продавать с помощью минисайта. Для того чтобы продавать максимальное количество экземпляров продукта необходимо создать эффективный продающий текст.

Проблема в том, что даже профессиональные копирайтеры не могут сразу создать текст, который будет продавать с максимальной эффективностью. Поэтому делается несколько вариантов текста (как пример – с разными вариантами заголовков) и весь поток посетителей делится между этими вариантами в равных пропорциях.

Затем в статистике выявляется наиболее эффективный заголовок, который обеспечил наибольшее количество продаж и именно он оставляется для окончательного варианта продающей страницы.

Так можно протестировать любой элемент продающего текста: основное содержание вплоть до каждого отдельно взятого предложения, цветовая гамма, отзывы, гарантия, постскриптумы и т.д.

Общая схема проведения Сплит-теста выглядит следующим образом:



Для проведения Сплит-тестирования необходимо проделать следующие шаги:

- 1)** Создать минисайт с несколькими вариантами рекламного текста.
- 2)** С помощью программы «М.редирект», выбрав в меню ссылку СПЛИТ-ТЕСТИРОВАНИЕ «создать новый тест» создать учетную запись нового тестирования:

Создание нового сплит-теста

Название (одинаковые названия недопустимы):

Тест ТОВАР №1

Описание:

Выявление наиболее эффективного заголовка

Тестируемые страницы:

URL 1:

URL 2:

URL 3:

URL 4:

URL 5:

Добавить полей: (функция работает только в Internet Explorer)

Условие завершения теста:

Тестирование может проводиться постоянно или до определенного количества посетителей.

- Проводить тестирование постоянно
 Завершить тест после указанного количества уникальных посетителей для каждой тестируемой страницы



Количество посетителей:

По завершении теста всех посетителей перенаправлять:

- На страницу с лучшей по итогам теста конверсией
 На страницу:

После нажатия на кнопку «создать новый тест» на странице управления тестами появится таблица с отображением параметров созданного теста:

Управление сплит-тестами

Тест	Уникальных кликов всего	Результат. кликов	Конверсия	Тип теста	Статус	Действие
Тест ТОВАР №1 Создан: 2007-08-09 Объектов: 3	0	0	0.00%	П	Активный	   

Тип теста:
П - постоянный
О - с ограничением по количеству посетителей

получение кодов

статистика

3) Теперь необходимо расставить коды на соответствующие страницы. Нажмите на пиктограмму «получение кодов», см. рисунок выше. Появится следующее окно:

Получение кода для проведения теста

Рабочая ссылка

По этой ссылке будет происходить перенаправление посетителей на тестируемые страницы с разделением потока. Подробнее читайте в инструкции.

<http://statistics.onlinehomebusiness.ru/click.php?id=1>

Код

Этот код должен находиться на странице, на которую попадает посетитель после совершения необходимого действия. Т.е. если Вы отслеживаете количество продаж, то этот код нужно разместить на странице благодарности за покупку, на которую покупатель попадает после оплаты.

```

```

Рабочую ссылку необходимо разместить в файле **<http://site.ru/index.htm>** следующим образом:

```
<HTML><HEAD>  
<META HTTP-EQUIV='Refresh' CONTENT='0; URL=рабочая ссылка'>  
</HEAD></HTML>
```

Это все что должен содержать этот файл. Ничего другого в него писать не нужно. Его задача перенаправлять поток на тестируемые страницы в строгой очередности.

4) А непосредственно код (см. рисунок выше) нужно разместить на странице **site.ru/okey.htm** в соответствии с общей схемой проведения теста.

На этом подготовка тестирования закончена. Теперь можно приглашать посетителей, рекламируя сайт **www.site.ru**

Для просмотра статистики по тесту нажмите на соответствующую пиктограмму в таблице управления тестами:

Тест ТОВАР №1

Выявление наиболее эффективного заголовка

Тестируемые объекты

#1 <http://site.ru/index1.htm>
 #2 <http://site.ru/index2.htm>
 #3 <http://site.ru/index3.htm>

	Визит/Всего кликов	Результативных кликов	Конверсия
Объект #1	Визит 1	0	0.00%
	Визит 2	0	0.00%
	Визит 3	0	0.00%
	Визит 4	0	0.00%
	Визит 5	0	0.00%
	Визит 6	0	0.00%
	Визит 7	0	0.00%
	Визит 8	0	0.00%
	Визит 9	0	0.00%
	Визит 10	0	0.00%
	0	0	0.00%
Объект #2	Визит 1	0	0.00%
	Визит 2	0	0.00%
	Визит 3	0	0.00%
	Визит 4	0	0.00%
	Визит 5	0	0.00%
	Визит 6	0	0.00%
	Визит 7	0	0.00%
	Визит 8	0	0.00%
	Визит 9	0	0.00%
	Визит 10	0	0.00%
	0	0	0.00%
Объект #3	Визит 1	0	0.00%
	Визит 2	0	0.00%
	Визит 3	0	0.00%
	Визит 4	0	0.00%
	Визит 5	0	0.00%
	Визит 6	0	0.00%
	Визит 7	0	0.00%
	Визит 8	0	0.00%
	Визит 9	0	0.00%
	Визит 10	0	0.00%
	0	0	0.00%

Очистить статистику

На этой странице наглядно показано общее количество заходов на сайт (левая колонка на синем фоне), в средней колонке показывается количество результативных переходов, т.е. для нашего примера, количество продаж ТОВАРА №1 с разбиением этой информации по номеру визита посетителя после которого он решился на покупку.

В правой колонке ведется подсчет конверсии. Нажатием на кнопку «Очистить статистику» Вы удалите все записи этого теста. После этого Вы может просто подредактировать тест, перейдя по соответствующей пиктограмме в таблице управления тестами и начать тестирование заново.

Отзывы и предложения

Как видите, работа со скриптом в чисто техническом плане не должна вызывать никаких сложностей. Все функции выполняются элементарно.

Некоторая сложность может возникнуть с тем, что и как нужно тестировать и как использовать результаты тестов. Помочь справиться с этой проблемой, призвана отдельная книга, которая рекомендовалась в начале этого руководства.

В заключение обращаюсь к Вам с пустяшной просьбой.

Если Вам понравилась работа Программы, если Вы смогли добиться с ее помощью положительных результатов, пожалуйста, напишите об этом. Мне как разработчику очень важно знать, что скрипт выполняет возложенные на него функции и реально помогает людям в бизнесе.

С Вашего разрешения положительный отзыв будет использован на продающем минисайте программы.

Так же к Вам огромная просьба черкнуть пару строк (или гораздо больше) в том случае, если Вы знаете, как можно улучшить работу программы или если заметили какую-нибудь ошибку.

Присылайте отзывы и предложения о работе программы на admin@more-scripts.com В качестве темы письма укажите: «Отзыв на редирект».

С уважением,

Евгений Стрельников

URL: www.onlinehomebusiness.ru, www.ommcms.ru

E-mail: info@onlinehomebusiness.ru

ICQ: 411-312-442

Телефон: +7 (963) 763-19-62

Приложение. Рекомендуемые материалы

Технические вопросы создания сайтов, рассылок, графики для веб

1. «[Все технические моменты создания онлайн-бизнеса в видео-формате](#)»
2. «[Все технические моменты создания онлайн-бизнеса в видео-формате 2](#)»
3. «[Фотошоп с нуля в видеоформате](#)»

Раскрутка сайтов в поисковых системах

1. «[Руководство по поисковой оптимизации сайтов](#)»

Профессиональный инструмент интернет-продавца

1. «[Многофункциональный редирект](#)»

Хостинг

1. «[Sweb](#)»

Работа с платежными интернет-системами

1. «[Видео-уроки по работе с платежными интернет-системами](#)»

Создание товаров

1. «[Создание бестселлера на DVD или CD](#)»
2. «[Быстрое создание высокодоходных нишевых товаров](#)»